



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Logistka przedsiębiorstwa

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

16

Ćwiczenia

14

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Edmund Pawłowski

e-mail: edmund.pawlowski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań



Wymagania wstępne

wiedza w zakresie podstaw zarządzania oraz ekonomii

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania oraz kształtowania strategii przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Zna czynniki otoczenia biznesu oraz potencjału przedsiębiorstwa wpływających na kształtowanie strategii [P7S_WK_02].
2. Zna fazy w procesie zarządzania strategicznego [P7S_WG_08].
3. Zna poziomy zarządzania strategicznego [P7S_WG_05].
4. Zna metody analizy strategicznej [P7S_WK_01].
5. Zna typologie strategii [P7S_WK_04].
6. Zna strategie internacjonalizacji [P7S_WG_06].

Umiejętności

1. Potrafi formułować misję i cele strategiczne [P7S_UU_01].
2. Potrafi dobrać metody analizy strategicznej [P7S_UO_02].
3. Potrafi przeprowadzić analizę makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego [P7S_UW_02].
4. Potrafi przeprowadzić analizę potencjału przedsiębiorstwa [P7S_UK_02].
5. Potrafi sformułować strategię przedsiębiorstwa [P7S_UW_01].

Kompetencje społeczne

1. Dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonuje gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_01].
2. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menadżera logistyka, z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i poszanowaniem różnorodności poglądów i kultury [P7S_KK_02].
3. Potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi [P7S_KO_01].



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena z formująca:

a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).

b) w zakresie wykładów: na podstawie krótkich zadań indywidualnych lub zespołowych wykonanych w trakcie wykładu.

Ocena końcowa:

a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów)

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów.

Treści programowe

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Otoczenie współczesnych organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Procesowe ujęcie zarządzania strategicznego: wizja, misja i cele strategiczne organizacji, strategia - istota i poziomy, implementacja strategii, kontroling strategiczny. Strategia a struktura oraz kultura organizacji. Planowanie strategiczne i analiza strategiczna - metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego (przemysłowego) i potencjału organizacji. Typologie strategii. Strategie międzynarodowe. Podsumowanie - szkoły i nurty zarządzania strategicznego, strategia a modele biznesu.

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne. 2. Studium przypadku. 2. Studium przypadku.

Ćwiczenia - warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej.

Literatura

Podstawowa

Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.



Romanowska M., Planowanie strategiczne, PWE warszawa 2017

Stabryła A. (2019). Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Uzupełniająca

Ciszewska-Mlinaric M., Obłók K., Wąsowska A. (2021). Strategia korporacji. Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa.

Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

Lynch R. (2012). Strategic Management. Pearson, Harlow. Urbanowska - Sojkin (red.), Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007

Grant R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis. John Wilay & Sons, Barcelona

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, realizacja mikro-zadań, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do zaliczenia, wykonanie projektu - studium przypadku) ¹	45	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności